

Дмитрий Жуковский

Мужчина, 28 лет, родился 12 июня 1998

+375 (44) 7471947
gukovski.d.n@gmail.com — предпочитаемый способ связи
telegram: @d_zhukovski

Проживает: Минск, м. Малиновка
Гражданство: Беларусь, есть разрешение на работу: Беларусь
Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Digital marketing manager

Специализации:
- Маркетолог-аналитик
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Менеджер продукта

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание
Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид
Желательное время в пути до работы: не имеет значения
Самозанятость: Есть
Медкнижка: Есть

Опыт работы — 7 лет 1 месяц

Февраль 2025 — Октябрь 2026
1 год 9 месяцев

ООО Бусел Капитал

Минск, buselsoft.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Менеджер по маркетингу и PR

IT-аутсорс, резидент Парка высоких технологий: заказная разработка ПО, системная интеграция, автоматизация бизнес-процессов и IT-консалтинг для корпоративных клиентов (B2B)

Отвечал за digital-маркетинг компании: стратегию, рекламу, сайты, аналитику и отчётность.

1. Разработал стратегию B2B-продвижения и медиамикс каналов; согласовал её с руководством и защитил бюджет 5K$/мес.
2. Запустил лидогенерацию в LinkedIn Ads (таргетинг по отраслям, должностям и размеру компаний), Google Ads и Яндекс.Директе, а так же Email рассылка:~20 лидов в месяц.
3. Провёл SEO-аудит корпоративных сайтов, исправил технические ошибки и переработал структуру: органический трафик вырос с 100 до 2000 визитов в месяц.
4. Адаптировал SEO под ИИ-поиск (GEO): переработал страницы услуг под чёткие ответы на вопросы клиентов, добавил FAQ-блоки и микроразметку Schema — компанию стали цитировать ChatGPT, Perplexity и Google AI Overviews.
5. Усилил сигналы E-E-A-T на сайтах: экспертные профили авторов, кейсы с реальными результатами, отзывы клиентов, сертификаты.
6. Настроил сквозную аналитику в GA4, Google Tag Manager и Яндекс.Метрике, построил дашборд по окупаемости каналов.

7. Создал экосистему ИИ-инструментов для маркетинга на базе Claude с подключением к рабочим сервисам (Google Analytics, Search Console, Google Ads, Notion Яндекс.Директ, Яндекс.Метрике и др.), чтобы ИИ работал с актуальными данными компании: генерация и A/B-тестирование объявлений, кластеризация семантики, черновики контента, автоматические еженедельные отчёты.
8. Освоил вайбкодинг, чтобы запускать без ожидания разработки: собрал 10+ лендингов / прототипов в Lovable, макеты и креативы делал в Figma — срок запуска сократился с 3 недель до 5-7 дней.
9. Управлял 5+ подрядчиками (разработка, дизайн, контент): подбор, разработка ТЗ, контроль качества и сроков.

Март 2024 — Февраль 2025
1 год

ООО Лингванекс

Минск, lingvanex.com

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения

Продуктовый аналитик

1. Выделение и определение метрик: Разработал систему для выделения ключевых метрик, например, конверсия пользователей из бесплатной версии в платную и время взаимодействия пользователя с основными функциями продукта. Вся система метрик была необходима для развития продуктов и решения бизнес-задач.
2. Инструменты аналитики: Работал с инструментами аналитики и настраивал их для точного сбора данных, включая:
  - Google Analytics;
  - Posthog;
  - Amplitude.
3. Аналитический дашборд: Объединял собранные данные в единый дашборд на платформе Posthog, который предоставлял наглядные отчеты учредителям компании и визуализации для удобства анализа.
4. Анализ и инсайты: Проводил анализ данных, выявлял тренды и зависимости.
5. Генерация гипотез: Выдвигал и обосновывал гипотезы на основе анализа данных, что помогало в разработке новых стратегий для улучшения продуктов.
6. Тестирование и валидация гипотез: Проводил тестирование предложенных гипотез, отслеживал их влияние на ключевые метрики,.
7. Предоставление отчетов: Готовил и представлял регулярные отчеты с аналитическими выводами и рекомендациями.
8. Совместная работа с командой: Активно взаимодействовал с продуктовыми менеджерами и владельцами продуктов.
9. Разработка технических заданий: Создавал ТЗ для команды разработчиков, контролировал их выполнение и соответствие требованиям.

Октябрь 2022 — Февраль 2024
1 год 5 месяцев

ООО РЕМ ПРО

Минск, rem.lv

Строительство, недвижимость, эксплуатация, проектирование

- Архитектура, проектирование

Интернет-маркетолог

1. Работа с сайтами группы компаний.
2. Работа в SEO направлении:
- Аудит сайта
 - Исправление технических ошибок;
- Проработка структуры сайта и его страниц;
- Сбор семантического ядра.
3. Поиск, контроль и управление подрядчиками: Ответственность за поиск и выбор подрядчиков, а также надзор за их деятельностью, оценку качества выполненных работ, соблюдение сроков и бюджета.

4. Формирование технических заданий на доработку текущих сайтов и разработку новых и контроль их исполнения.
5. Ведение переговоров.
6. Работа с сервисами веб-аналитики:
- Яндекс.Метрика;
- Google Analytics.
7. Настройка и запуск рекламных кампаний в Google AdWords
8. Анализ поведения пользователей на сайтах, использование полученных результатов для решения бизнес-задач.
9. Подготовка и ведение отчетности.

Ноябрь 2021 — Октябрь 2022
1 год

РапаТорг, ЧТУП

Минск, green-dostavka.by

Розничная торговля

- Розничная сеть (продуктовая)
- Розничная сеть (одежда, обувь, аксессуары)
- Розничная сеть (спортивные товары)

Строительство, недвижимость, эксплуатация, проектирование

- Управление и эксплуатация недвижимости

Интернет-маркетолог

1. Работа с сайтами компании, формирование технических заданий для разработчиков и контроль их исполнения.
2. Работа с сервисами веб-аналитики:
- Яндекс.Метрика;
- Google Analytics.
3. Анализ поведения пользователей на сайтах, использование полученных результатов для решения бизнес-задач и оптимизации процессов.
4. Работа с SEO:
- Проработка структуры сайта и его страниц;
- Сбор семантического ядра;
- Исправление технических ошибок;
- Повышение поисковой видимости сайтов;
- Прочие работы для внутренней и внешней оптимизации;
- Работа с платформа: Serpstat, Semrush, Топвизор и Sape.
5. Ведение переговоров.
6. Взаимодействие с отделами, создание новых бизнес-процессов.
7. Проведение RFM-анализа, составление медиаплана и планирование промоакций.
8. Работа с подрядчиками, постановка задач и контроль их выполнения.
9. Ведение документооборота.
10. Подготовка и предоставление отчетности по результатам работы.

Октябрь 2019 — Октябрь 2021
2 года 1 месяц

ЗАО «Чистый берег»

Минск, bereg.by

Электроника, приборостроение, бытовая техника, компьютеры и оргтехника

- Промышленное, бытовое электрооборудование и электротехника (продвижение, оптовая торговля)
- Бытовая техника, электроника, климатическое оборудование (продвижение, оптовая торговля)

Розничная торговля

- Интернет-магазин

Товары народного потребления (непищевые)

- Сантехника (продвижение, оптовая торговля)
- Стройматериалы, сборные конструкции для ремонта и строительства (продвижение, оптовая торговля)

Администратор сайта (отдел маркетинга)

1. Создание новых сайтов и лендингов.
2. Контроль работоспособности сайтов и лендингов.
3. Работа с рекламными кампаниями:
- Яндекс.Директ;
- Google AdWords;
- Facebook Ads Manager.
4. Анализ поведения пользователей на сайтах, использование полученных результатов для решения бизнес-задач и оптимизации процессов.
5. Ведение переговоров.
6. Взаимодействие с подрядчиками и компаниями-партнерами.
7. Формирование технических заданий для разработчиков.
8. Интеграция сайта с CRM.
9. Планирование задач.
10. Несение ответственности по результатам работы, предоставление отчетности заинтересованным лицам.

Образование

Магистр

2020
Магистр

Полесский государственный университет, Пинск

Экономический факультет, Маркетинг (маркетолог)

2019
Магистр

Полесский государственный университет, Пинск

Экономический факультет, Экономика и управление на предприятии (экономист-менеджер)

Электронные сертификаты

2021

Яндекс.Директ

2021

Яндекс.Метрика

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Внутренняя оптимизация сайта, Внешняя оптимизация сайта, Администрирование сайта, Наполнение сайта, Яндекс.Метрика, Google Analytics, Составление семантического ядра, MySQL, Яндекс.Директ, Google AdWords, Маркетинговое планирование, SWOT анализ, Анализ конкурентной среды, HTML (уровень редактирования, CSS (уровень редактирования), Javascript (уровень чтения кода), PHP (уровень чтения кода), Python (уровень чтения кода), Анализ данных, Проектирование сайтов, Разработка лендинга, Яндекс.Вебмастер, Google Search Console, Планирование, Bitrix24, SEO оптимизация, SEO, Подготовка отчетов, Конкурентная аналитика, CMS Wordpress

Дополнительная информация

Обо мне

Я Marketing Manager с 7-летним опытом в performance-маркетинге, SEO и аналитике, из них 2,5 года — в IT: B2B-продвижение, маркетинговая и продуктовая стратегия.

Моя сильная сторона — сочетание маркетинга и аналитики. Я не только запускаю рекламу и развиваю сайты, но и сам настраиваю сквозную аналитику, строю дашборды и на данных показываю, какие каналы окупаются, а какие нет.

У меня разнообразный опыт: e-commerce и крупный ритейл, B2B-услуги и IT — как продуктовая компания, так и аутсорс. Поэтому я быстро погружаюсь в новый рынок и понимаю, как работает маркетинг в B2C и B2B.

Из последних карьерных вызовов — выстроил экосистему ИИ-инструментов для маркетинга на базе Claude, подключённую к рабочим сервисам: генерация и тестирование креативов, кластеризация семантики, автоматизация отчётности. Это сократило рутину команды больше, чем на 80%.

Кроме того, лендинги и прототипы сайтов при необходимости собираю сам в Lovable и Figma.

И оптимизирую сайты не только под Google и Яндекс, но и под ИИ-поиск — ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews (GEO).

Ключевые достижения:

- −45% к стоимости B2B-лида — запустил лидогенерацию в LinkedIn Ads и Google Ads для IT-аутсорс компании, резидента ПВТ (Бусел Капитал).
- +125% органического трафика за 12 месяцев — техническое SEO и новая структура сайтов международной архитектурной группы с 1 000+ проектов в 18 странах (REM PRO).
- Система метрик по всей воронке с нуля — продуктовая и маркетинговая аналитика и дашборд для учредителей ИИ-сервиса перевода с 2+ млн пользователей (Lingvanex).
- Экосистема ИИ-инструментов на базе Claude — рутина команды сократилась на 80%, лендинги в Lovable запускаются за дни вместо недель (Бусел Капитал).